

# 郑州财经技师学院 2021 年郑州市职业技能提升项目二期项目

A 包：服装制作与营销专业展示汇报设备

## 招标文件

招标编号：郑财招标采购-2021-408



采购人：郑州财经技师学院

采购代理机构：河南省伟信招标管理咨询有限公司

日期：二〇二一年十一月

## 目 录

第一章 招标公告.....	4
第二章 投标人须知.....	7
投标人须知前附表.....	7
投标人须知.....	12
1. 总则.....	12
2. 招标文件.....	13
3. 投标文件.....	15
4. 投标.....	16
5. 开标.....	17
6. 评标.....	18
7. 合同授予.....	20
8. 纪律和监督.....	22
9. 是否采用电子招标投标.....	22
10. 需要补充的其他内容.....	22
附件 1: 质疑函格式（统一格式，需提供原件）.....	23
附件 2: 履约保证金保函（格式）.....	25
附件 3: 履约担保函格式.....	26
第三章 评标方法和标准.....	28
第四章 合同（格式）.....	35
第五章 投标文件格式.....	41
第一部分资格证明文件.....	42
一、法定代表人授权委托书.....	43
二、具有独立承担民事责任的能力.....	44
三、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度.....	45
四、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力.....	46
五、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录.....	47
六、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录声明.....	48
七、信用记录查询.....	49

八、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动声明函.....	50
九、反商业贿赂承诺书.....	51
第二部分商务、技术文件.....	52
一、投标函.....	53
二、投标报价表格.....	54
三、技术规格偏差表.....	56
四、技术方案.....	57
五、售后服务承诺.....	58
六、投标人承诺函.....	59
七、近三年类似业绩及目前正在执行合同的情况.....	62
八、投标人简介.....	63
九、中小企业声明函.....	64
十、政府强制采购的节能产品证明资料.....	66
十一、投标人认为需要提供的其他资料.....	67
第六章 采购需求.....	68
郑州市政府采购合同融资政策告知函.....	82

## 第一章 招标公告

郑州财经技师学院 2021 年郑州市职业技能提升项目二期项目公开招标公告

### 一、项目基本情况

1. 项目编号：郑财招标采购-2021-408
2. 项目名称：郑州财经技师学院 2021 年郑州市职业技能提升项目二期项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：4243880.00 元  
最高限价：4243880.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	A 包	服装制作与营销专业展示汇报设备	1281880.00	1281880.00
2	B 包	网络安全设备	1362000.00	1362000.00
3	C 包	导游综合实训室建设项目设备	1600000.00	1600000.00

5. 采购需求：详见附件采购需求清单
6. 合同履行期限：30 日历天
7. 本项目是否接受联合体投标：否
8. 是否接受进口产品：否

### 二、投标人资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行促进中小企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、采购强制节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策；
3. 本项目的特定资格要求：
  - 3.1 未被列入“信用中国”网站“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”和中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为记录名单；
  - 3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

### 三、获取招标文件

1. 时间：2021 年 11 月 19 日 8:30 至 2021 年 11 月 25 日 17:30

2. 地点：郑州市公共资源交易中心网站

各潜在投标人请在规定时间内凭 CA 密钥登录郑州市公共资源交易中心网站，点击“交易主体登陆”进入电子招投标交易平台下载所含格式（\*.ZZZF 格式）的招标文件及资料。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标文件将被拒绝。

3. 方式：网上获取

按照郑州市公共资源交易中心要求，投标人须注册成为郑州市公共资源交易中心网站会员并取得 CA 密钥后，才能通过公共资源交易平台参与交易活动，尚未办理企业 CA 锁的，河南省信息化发展有限公司开通了 CA 数字证书在线办理功能，郑州市公共资源交易中心各交易主体如需办理 CA 数字证书业务的，可通过以下链接：[（http://xaca.hnxaca.com:8081/online/ggzyApply/index.shtml）](http://xaca.hnxaca.com:8081/online/ggzyApply/index.shtml)在线办理。客服电话 0371-96596，技术咨询电话:0371-67188807, 4009980000。

4. 售价：0 元。

#### 四、投标截止时间及地点

1. 时间：2021 年 12 月 09 日 10:00 分（北京时间）

2. 地点：郑州市公共资源交易中心电子交易平台

#### 五、开标时间及地点

1. 时间：2021 年 12 月 09 日 10:00 分

2. 地点：郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅

[（http://122.112.246.33/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login）](http://122.112.246.33/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login)

#### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《郑州市政府采购网》、《郑州市公共资源交易中心网》上发布。公告期限为五个工作日，2021 年 11 月 19 日至 2021 年 11 月 25 日。

七、其它补充事宜：无

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人： 郑州财经技师学院

地址：郑州市中原中路 128 号

联系人：马老师

联系方式：0371-86532798

2. 采购代理机构：河南省伟信招标管理咨询有限公司

地 址：郑州市郑东新区东风南路与创业路交叉口绿地中心北塔 16 楼

联系人：李金秋 董辛鹏

联系方式： 0371-65528292

3. 项目联系方式

项目联系人：李金秋 董辛鹏

联系方式：0371-65528292

发布人：河南省伟信招标管理咨询有限公司

发布时间：2021 年 11 月 18 日

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	名 称：郑州财经技师学院 地 址：郑州市中原中路 128 号 联系人：马老师 联系方式：0371-86532798
1.1.3	采购代理机构	名 称：河南省伟信招标管理咨询有限公司 地 址：郑州市郑东新区东风南路与创业路交叉口 绿地中心北塔 16 楼 联系人：李金秋 董辛鹏 电 话：0371-65528292
1.1.4	项目名称	郑州财经技师学院 2021 年郑州市职业技能提升项目 二期项目
1.2.1	预算金额	A 包：1281880.00 元
1.2.2	资金来源	财政资金
1.3.1	采购需求	详见招标文件第六章“采购需求”
1.3.2	合同履行期限	30 日历天
1.3.3	质保期	三年
1.3.4	质量要求	符合国家相关规范和标准并满足采购人要求。
1.4.1	投标人资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行促进中小企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、采购强制节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策； 3. 本项目的特定资格要求： 3.1 未被列入“信用中国”网站“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”和中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为记录名单”； 3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.9	现场踏勘	不组织
1.10	分包	不允许
1.11.1	实质性要求和条件	本前附表 1.3.2、1.3.3、1.3.4、1.4.1 款要求
2.1	构成招标文件的其他资料	对招标文件所作的澄清、修改等
2.2.1	投标人要求澄清招标文件	时间：收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日内 形式：郑州市公共资源交易中心平台提出并加盖公章扫描发至电子邮箱（282371418@qq.com）
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	郑州市公共资源交易中心平台 河南省政府采购网、郑州市政府采购网
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清	时间：收到后 24 小时内（若未在规定时间内回复，则视为确认收到） 形式：确认收到函加盖公章扫描发至电子邮箱（282371418@qq.com）
2.3.1	招标文件修改发出的形式	郑州市公共资源交易中心平台 河南省政府采购网、郑州市政府采购网
2.3.2	投标人确认收到招标文件修改	时间：收到后 24 小时内（若未在规定时间内回复，则视为确认收到） 形式：确认收到函加盖公章扫描发至电子邮箱（282371418@qq.com）
3.2.5	最高投标限价	A 包：1281880.00 元
3.2.6	投标报价的其他要求	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
3.3.1	投标有效期	自投标截止之日起 60 日历天
3.4	投标保证金	不要求，根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4 号）要求，本项目不再收取投标保证金，需提供投标承诺函及采购代理服务费承诺函，具体格式详见第五章

		投标文件格式，未按招标文件规定提交投标承诺函及招标代理服务费承诺函的均视为无效投标。
3.5	资格审查资料的特殊要求	无
3.6	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3 (1)	投标文件所附证书证件要求	复印件或扫描件
3.7.3 (2)	投标文件签字或盖章要求	投标人在制作投标文件时，应将招标文件格式中明确签字盖章的内容电子签章或加盖公章（包括企业电子签章或公章、个人电子签章或签字）
4.1.1	投标文件加密要求	加密的电子投标文件为“郑州市公共资源交易中心网站”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件
4.2.1	投标截止时间	2021 年 12 月 09 日 10:00 分
5.1	开标时间	同投标截止时间
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人，其中采购人代表 1 人，相关经济、技术专家 4 人； 评标专家确定方式：财政部门指定专家库中随机抽取
6.3.4	核心产品	<b>数字调音台</b>
6.4.3	评标委员会推荐中标候选人数量	3 家
7.1	中标公告媒介及期限	公告媒介：《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《郑州市政府采购网》、《郑州市公共资源交易中心网》 公告期限：1 个工作日
7.2.3	针对同一采购程序环节的质疑次数	一次性提出
7.2.5	质疑函接收部门、联系电话和通讯地址	联系部门：河南省伟信招标管理咨询有限公司 联系电话：0371-65528295/65528292

		通讯地址：郑州市郑东新区东风南路与创业路绿地中心北塔 16 楼
7.7.1	本项目是否属于信用担保试点范围	是
9	是否采用电子招标投标	<p>是，具体要求：</p> <p>1、按照郑州市公共资源交易中心要求，投标人须注册成为郑州市公共资源交易中心网站会员并取得 CA 密钥后，才能通过公共资源交易平台参与交易活动，尚未办理企业 CA 锁的，河南省信息化发展有限公司开通了 CA 数字证书在线办理功能，郑州市公共资源交易中心各交易主体如需办理 CA 数字证书业务的，可通过以下链接： （<a href="http://xaca.hnxaca.com:8081/online/ggzyApply/index.shtml">http://xaca.hnxaca.com:8081/online/ggzyApply/index.shtml</a>）在线办理。如遇使用问题请拨打客服电话 0371-96596，技术支持咨询电话:0371-67188807,4009980000。</p> <p>2、招标文件的获取：投标人须注册成为郑州市公共资源交易中心网站会员并取得 CA 密钥后，凭 CA 密钥登录郑州市公共资源交易中心网站，点击“交易主体登陆”进入电子招投标交易平台，并按系统提示自行下载所含格式 (*.ZZZF) 的招标文件及资料。</p> <p>3、投标文件的上传：投标人须使用电子交易系统提供的投标文件制作工具进行电子投标文件的制作，并按要求上传经 CA 锁签章和加密的电子投标文件 (.ZZTF 格式) 在截止时间前递交到指定地点。</p> <p>4、本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到市交易中心现场，通过网络即可参加开标大会。在开标前半个小时内，所有投标人登录“郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”进行签到，其后应一直保持在线状态，保证能准时参加开标大会、投标文件的解密、现场答疑澄清等活动。</p> <p>5、加密电子投标文件逾期上传，采购人不予受理。</p> <p>6、加密电子投标文件在系统规定时间内未解密的，投标将被拒绝。</p>
10	需要补充的其他内容	
10.1	<p>政府采购相关政策信息</p> <p>A、为贯彻落实《财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46 号），本项目鼓励中小企业参与，制造商若是中小企业，应提交《中小企业声明函》原件。若不能提供，则视为非中小微型企业，价格不予扣除；（声明函格式详见附件）。</p> <p>B、中小企业划型标准以《工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）</p>	

	<p>为依据。其中企业的营业收入、资产总额判定依据为最近一年度的财务审计报告，企业从业人员总数判定依据为缴纳统筹人员总数。</p> <p>C、根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>D、根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>E、根据《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号文件的要求，本次采购有在通知附件：节能产品政府采购品目清单中标记“★”强制采购产品的，需提供《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019年第16号文件中指定的认证机构出具的节能产品认证证书。</p> <p>F、采购文件的最终解释权归采购人，其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。</p>
10.2	<p><b>A、中标人享受中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标人的《中小企业声明函》，接受社会监督。</b></p> <p><b>B、中标人享受扶持政策的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</b></p>
10.3	<p>付款方式：项目完成验收后，乙方向甲方提交项目验收报告并向甲方支付合同金额的10%，即人民币¥           元（大写：           人民币）作为质保金，甲方自签署确认书之日起收到乙方开具的对应金额发票七个工作日，并收到乙方交来的质保金，向乙方支付合同总价款即人民币¥           元（大写：           人民币）。验收合格一年后无息退还质保金。</p> <p>付款条件：申请付款时必须提交以下文件和资料： （1）资金支付申请表；（2）合同。</p>
10.4	<p>代理服务费： （1）根据国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知发改价格〔2015〕299号文件的规定，本次招标代理服务费按预算价的1.5%（不足壹万按壹万收取）由中标人向采购代理机构交纳代理服务费。 （2）招标代理服务费的交纳方式：中标人在领取中标通知书时，按招标文件的要求一次性向采购代理机构缴纳招标代理服务费，可用支票、汇票、电汇或商定的其他付款方式。</p> <p>单位名称：河南省伟信招标管理咨询有限公司 开 户 行：中国民生银行郑州商都路支行 银行帐号：3005 0141 7000 0033</p>
.....	.....

## 投标人须知

### 1. 总则

#### 1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现进行公开招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

#### 1.2 预算金额和资金来源

1.2.1 预算金额：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金来源：见投标人须知前附表。

#### 1.3 采购需求、合同履行期限、质保期、质量要求

1.3.1 采购需求：见投标人须知前附表。

1.3.2 合同履行期限：见投标人须知前附表。

1.3.3 质保期：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量要求：见投标人须知前附表。

#### 1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备的资格要求见投标人须知前附表；需要提交的相关证明材料见本章第 3.5 款的规定。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向采购人承担连带责任；

(2) 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级

(3) 联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

1.4.3 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

(1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

### 1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

### 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

### 1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

### 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

### 1.9 现场踏勘

投标人须知前附表规定潜在投标人现场踏勘的，采购人或者采购代理机构人按“投标人须知前附表”规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

### 1.10 分包

投标人根据投标人须知前附表的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包及对分包项目承担责任。

### 1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供商务、技术等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标文件中应针对招标文件采购需求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检测机构出具的检测报告或其他形式为准。

## 2. 招标文件

### 2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；

- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 投标文件格式；
- (6) 采购需求；
- (7) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

## 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式送达采购人，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式通知所有领取招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式回复确认已收到该澄清。

2.2.4 因交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

## 2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标文件的修改以投标人须知前附表规定的形式通知所有已领取招标文件的投标人。修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该修改。

## 2.4 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，答复内容不涉及商业秘密。

### 3. 投标文件

#### 3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

(1) 资格审查证明材料；

(2) 商务、技术文件；

(3) 投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.1.2 投标人须知前附表规定不接受联合体投标的，或投标人没有组成联合体的，投标文件不包括本章第 3.1.1 (3) 目所指的联合体协议书。

#### 3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按照招标文件提供的投标报价表格式填写投标报价。

3.2.2 投标总报价应是指满足采购需求所需的全部费用。未填入报价项目评标委员会可以认定为已包含在总报价，也可能做出对投标人不利的判断，后果由投标人自行承担。

3.2.3 投标报价应完全包括招标文件规定的全部服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。

3.2.4 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。最低投标报价并不意味着一定中标。

3.2.5 采购人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.6 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

#### 3.3 投标有效期

3.3.1 投标有效期要求见投标人须知前附表。

3.3.2 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标文件无效。

#### 3.4 投标保证金

根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4 号）文件之规定，本项目不再要求投标人提交投标保证金，需提供投标承诺函及采购代理服务承诺函。

### 3.5 资格审查资料

除投标人须知前附表另有规定外，投标人应按规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第 1.4.1 款要求。

### 3.6 备选投标方案

除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。

### 3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第五章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件合同履行期限、质保期、投标有效期、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.3 投标文件全部采用电子文档，除投标人须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件或复印件，并采用单位和个人数字证书，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由投标人的法定代表人（单位负责人）签字或加盖电子印章的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

## 4. 投标

### 4.1 投标文件的加密和标记

4.1.1 投标人应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求加密投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.1.2 未按本章第 4.1.1 项要求加密的投标文件，采购人将予以拒收。

### 4.2 投标文件的上传

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前上传投标文件。

4.2.2 投标人通过下载招标文件的电子招标投标交易平台上传电子投标文件。

4.2.3 投标人完成电子投标文件上传后，电子招标投标交易平台即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.4 逾期上传的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的投标文件，但应在交易平台线上通知采购人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的通知,应按照本章第 3.7.3 项的要求加盖电子印章。电子招标投标交易平台收到通知后,即时向投标人发出确认回执通知。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条的规定进行编制、密封(加密)、标记和递交,并标明“修改”字样。

## 5. 开标

### 5.1 开标时间

采购人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间(开标时间),通过电子招标投标交易平台公开开标,所有投标人的法定代表人(单位负责人)或其委托代理人应当准时参加开标。

### 5.2 远程开标

5.2.1 投标人无需到郑州市交易中心现场参加开标会议,开标采用“远程不见面”开标方式,开标大厅的网址(<http://122.112.246.33/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>)。投标人(供应商)须在招标(采购)文件确定的投标截止时间前,登录远程开标大厅,在线准时参加开标活动,并在规定的时间内进行文件解密、答疑澄清等。

5.2.2 因投标人加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败,投标将被拒绝。

### 5.3 开标疑议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义,应当通过交易平台提出。投标人未参加开标的,视同认可开标结果。

### 5.4 资格审查

5.4.1 公开招标采购项目开标结束后,采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。

#### 5.4.2 资格审查内容及标准

(1) 资格性检查指依据法律法规和招标文件的规定,对投标文件中的资格证明材料进行审查,以确定投标人是否具备投标资格。

(2) 投标人须在投标文件中按招标文件要求提供资格证明材料,投标人若没有提供资格证明材料或资格证明材料不全的,其投标将被拒绝,不能进入评标。

5.4.3 采购人或者采购代理机构对投标人的资格进行审查后,将书面记录资格审查结果并提交给评标委员会,未通过资格审查的投标人,不进入评标程序。合格投标人不足 3 家的,不得评标。

## 6. 评标

### 6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人,以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的,应当回避:

- (1) 投标人或投标人主要负责人的近亲属;
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员;
- (3) 与投标人有经济利益关系,可能影响对投标公正评审的;
- (4) 曾在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的;
- (5) 与投标人有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中,评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的,采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效,由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

### 6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

### 6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。**第三章“评标方法和标准”没有规定的方法、评审因素和标准,不作为评标依据。**

#### 6.3.2 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查,以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

#### 6.3.3 投标文件的澄清

在评标期间,评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行,并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一

部分。

6.3.4 一个分包（标段）内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在投标须知前附表中载明核心产品。投标人提供的核心产品中若有一个核心产品的品牌相同，相关投标人将被认定为属于提供相同品牌产品。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标投标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个投标人获得中标投标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

6.3.5 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品或环境标志产品品目清单，应提供处于有效期之内认证证书等相关证明，在评标时予以优先采购。

如采购人所采购产品为政府强制采购的产品，投标人所投产品应属于品目清单的强制采购部分。投标人应提供有效期内的认证证书，否则其投标将被认定为无效投标。

#### 6.4 比价与评价

6.4.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

6.4.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 6%后参与评审。

6.4.3 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人数量见投标人须知前附表。

#### 6.5 投标无效

如发现下列情况之一的，其投标将被认定为投标无效：

- （1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- （2）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）属于串通投标，或者依法被视为串通投标；

(6) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；

(7) 投标文件制作机器码与其他投标人的投标文件制作机器码一致；

(8) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 7. 合同授予

### 7.1 中标公告

7.1.1 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中，选定第一中标候选人为中标人；中标候选人并列的，由采购人按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

7.1.2 采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《郑州市政府采购网》、《郑州市公共资源交易中心网》公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告。中标公告期限为 1 个工作日。

### 7.2 质疑与投诉

7.2.1 投标人认为招标文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。（格式见本章附件 1）

7.2.2 投标人应知其权益受到损害之日，是指：

(1) 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

(2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

7.2.3 质疑投标人应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）或本章附件 1 格式及《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在本章 7.2.1、7.2.2 款要求时间内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑次数应符合投标须知前附表的规定。

7.2.4 超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。重复或分次提出的、内容或形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑投标人将依法承担不利后果。

7.2.5 质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标须知前附表。

7.2.6 采购人或采购代理机构在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，答复内容不涉及商业秘密。

### 7.3 中标通知书

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

### 7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。

7.4.2 中标人无正当理由拒签合同、在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其中标资格，中标投标人须按投标保证承诺书内容向采购人和采购代理机构支付赔偿；采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人排序，确定排名下一位的中标候选人为中标投标人，也可以重新开展采购活动。当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

7.4.3 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

7.4.4 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

### 7.5 履约保证金

7.5.1 如果需要履约保证金，中标人应向采购人提供履约保证金保函（如格式见本章附件 2）。经采购人同意，中标人也可以自愿采用其他履约保证金的提供方式。

7.5.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，除 31.1 规定的情形外，中标人也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函（格式见本章附件 3）。

7.5.3 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将被视为放弃中标资格，中标人须按投标保证承诺书的承诺向采购人和采购代理机构支付赔偿。在此情况下，采购人可确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

### 7.6 预付款

7.6.1 预付款是指在指政府采购合同签订后、履行前，采购人向中标人预先支付部分合同款项。

7.6.2 如采购人要求，中标人在收到预付款前，需向采购人提供预付款保函。预付款保函是指中标人向银行或者有资质的专业的担保机构申请，由其向采购人出具的确保预付款直接或者间接用于政府采购合同履行或者保障政府采购履约质量的银行保函或者担保保函等。

## 7.7 政府采购信用担保

7.7.1 本项目是否属于信用担保试点范围见投标人须知前附表。

7.7.2 如属于政府采购信用担保试点范围内，中小型企业投标人可以自由按照财政部门的规定，采用履约担保和融资担保。

(1) 投标人递交的履约担保函应符合本招标文件的规定。

(2) 中标投标人可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

## 8. 纪律和监督

### 8.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿 谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干 扰、影响评标工作。

### 8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和 比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当 客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标方法和标准”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### 8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活 动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

## 9. 是否采用电子招标投标

本招标项目是否采用电子招标投标方式，见投标人须知前附表。

## 10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附件 1：质疑函格式（统一格式，需提供原件）

## 质 疑 函

### 一、质疑投标人基本信息

质疑投标人：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

### 二、质疑项目基本信息

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：

包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2:

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求:

签字（签章）:

公章:

日期:

质疑函制作说明:

1. 投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明授权代表的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称，代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人或者他授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件 2：履约保证金保函（格式）

（如果需要中标后开具）

致：（买方名称）

号合同履行保函

本保函作为贵方与（卖方名称）（以下简称卖方）于年月日就项目（以下简称项目）项下提供（货物名称）（以下简称货物）签订的（合同号）号合同的履约保函。

（出具保函的银行名称）（以下简称银行）无条件地、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以（货币名称）支付总额不超过（货币数量），即相当于合同价格的%，并以此约定如下：

1. 只要贵方确定卖方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致同意的修改、补充和变动，包括更改和/或修补贵方认为有缺陷的货物（以下简称违约），无论卖方有任何反对，本行将凭贵方关于卖方违约说明的书面通知，立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的方式付给贵方。
2. 本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款，不论这些款项是何种性质和由谁征收，都不应从本保函项下的支付中扣除。
3. 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变更、贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其它行为，均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。
4. 本保函在本合同规定的保证期期满前完全有效。

谨启

出具保函银行名称：

签字人姓名和职务：

签字人签名：

公章：

### 附件 3：履约担保函格式

（采用政府采购信用担保形式时使用）

政府采购履约担保函（项目用）

编号：

（采购人名称）：

鉴于你方与（以下简称投标人）于年月日签定编号为 的《政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，投标人应在年月日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应投标人的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

#### 一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购招标机构人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的%数额为元（大写），币种为。（即主合同履约保证金金额）

#### 二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至投标人按照主合同约定的供货/完工期限届满后日内。

如果投标人未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

#### 三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明投标人违约事实的证明材料。

如果你方与投标人因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供部门出具的

质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的判决书、调解书，本保证人即按照检测结果或判决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

#### 四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与投标人修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与投标人修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

#### 五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使投标人不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

#### 六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为法院。

#### 七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

## 第三章 评标方法和标准

### 1. 评标依据

- 1.1 《中华人民共和国政府采购法》；
- 1.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- 1.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）；
- 1.4 政府采购相关法律法规及本项目招标文件。

### 2. 评标委员会

2.1 采购人将根据招标采购项目的特点依法组建 5 人评标委员会，除国务院财政部门规定的情形外，其成员由从河南省政府采购专家库中随机抽取的评审专家和采购人代表组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

2.2 评审专家与参加采购活动的供应商存在下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

评审专家发现本人与参加采购活动的投标人有利害关系的，应当主动提出回避。采购人或者采购代理机构发现评审专家与参加采购活动的投标人有利害关系的，应当要求其回避。

2.3 因评审专家缺席、回避或者健康等原因导致评审现场专家数量不符合规定的，采购人或者采购代理机构应当及时补抽评审专家，或者经采购人主管预算单位同意自行选定补足评审专家。无法及时补足评审专家的，采购人或者采购代理机构应当立即停止评审工作，封存所有投标文件和相关资料，依法重新组建评标委员会进行评标。

2.4 评标委员会负责具体评标事务，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，并按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

### 3. 评标方法与标准

#### 3.1 本次招标采用综合评分法

评标委员会按照本章规定的评审因素和评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人。如最后得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

3.2 根据财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46 号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 6% 后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（以下简称“机构名录”）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）（以下简称“节能清单”）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）（以下简称“环保清单”）要求，投标产品中如有属于“节能清单”中标记“★”产品的，须提供经过“机构名录”中的认证机构出具的、处于有效期之内的“节能产品认证证书”，未提供的按无效投保处理。

对于投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品或属于“环保清单”产品的，并提供经过“机构名录”中的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书的给予优先采购，未提供的视为主动放弃被优先采购的权利。优先采购指最终得分相等时，投标报价也相同时，按技术指标优劣顺序排序，技术指标优劣情况相同的优先选择所投优先采购节能产品和环境标志产品合计金额占自身投标报价比例大的投标人。

### 3.3 评标步骤

#### (一) 资格审查

开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不再进行评标。

#### (二) 符合性评审

评标委员会对所有符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

#### (三) 详细评审

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价，并按得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人。

1. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

1.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

1.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

1.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

1.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2. 投标文件的澄清

2.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

2.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3. 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意

见及理由，否则视为同意评标报告。

4. 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- 1) 分值汇总计算错误的；
- 2) 分项评分超出评分标准范围的；
- 3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- 4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

#### 评审因素及评审标准

名称	评审因素	评审标准
资格 审查 标准	具有独立承担民事责任的能力	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明材料
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	2019 年度或 2020 年度经会计师事务所或者审计机构审计的财务报告或基本开户银行出具的有效资信证明
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	相关设备和专业技术能力证明材料或承诺书
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	2021 年 1 月至今任意一个月的缴纳税收的凭据及缴纳社会保险的凭据
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录声明函（格式自拟）
	失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单查询	采购人或采购代理机构开标后对所有投标人信用记录进行查询，并将查询结果网页打印并存档。投标人不良信用记录以开标后查询结果为准
	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动	针对是否存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，同时参加本项目同一合同项下的政府采购活动”情形的声明函

符合性审查标准	投标人名称	与营业执照一致
	签字盖章	符合招标文件第二章须知前附表 3.7.3 条要求
	投标有效期	符合招标文件第二章须知前附表 3.3.1 条要求
	合同履行期限	符合招标文件第二章须知前附表 1.3.2 条要求
	质保期	符合招标文件第二章须知前附表 1.3.3 条要求
	质量要求	符合招标文件第二章须知前附表 1.3.4 条要求
	投标报价	投标报价不得高于本项目最高限价
	其他实质性要求	未违反招标文件中规定的其他实质性要求
	投标文件制作机器码	未与其他投标人的投标文件制作机器码一致

分值构成 (总分 100 分)	价格部分：30 分 商务部分：15 分 技术部分：55 分	
价格部分 (30 分)	价格评审 (30分)	价格分统一采用低价优先法计算，即 评标基准价=有效投标人价格扣除后的最低报价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=评标基准价/价格扣除后的投标报价×30×100% 价格扣除后的投标报价=投标报价－小微企业总价×6% 备注： 1、关于报价评分中给予中小企业优惠的说明：评审时给予小型或微型企业 6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。投标人须提供中小企业声明函，否则不予认可。 2、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料；投标人不能合理说明或不能提交有力证明材料证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 3、按四舍五入，保留小数点后二位。
商务部分 (15 分)	售后服务计划 (7 分)	根据供应商售后服务条款具体可行性，售后服务措施内容及方式等进行评审； 优秀：供应商提供的售后服务计划措施完善合理，得 7 分； 良好：供应商提供的售后服务计划措施基本完善合理的得

		4 分； 一般：供应商提供的售后服务计划措施不太完善合理的得 2 分；
	服务承诺 (8 分)	根据供应商承诺的服务内容、形式，问题解决、质量响应时间，质保期限等情况评审，分为三个档次打分。 优秀：供应商提供的服务承诺完全满足并优于采购人需求得 8 分； 良好：供应商提供的服务承诺基本满足甲方需求得 5 分； 一般：供应商提供的服务承诺较差，不能满足甲方需求得 3 分；
技术部分 (55 分)	技术部分响应情况 (20 分)	投标文件中每有一条不满足招标文件第六章采购需求技术要求的，扣 0.5 分，20 分扣完为止，不计负分。
	产品检测报告 (8 分)	1. 所投艺术终端制造商具有完善的培训体系及培训教材，提供国家版权局出具的信息化课堂教学与学生管理应用教程作品登记证书和培训教材封面复印件得 2 分。 2. 艺术终端具有公安部监制的信息安全等级保护三级证书，提供证明文件复印件得 2 分。 3. LED IECQ 符合性有害物质过程管理认证证书得 2 分 4. LED 显示屏具有蓝光生物安全及蓝光危害评估的检测报告得 2 分
	生产企业资质 (10 分)	1. LED 显示屏制造商具有 CCRC 信息安全服务资质认证证书得 4 分，共 4 分 2. LED 显示屏制造商具有 ISO27001 信息安全管理体系认证证书，ISO20000 信息技术服务管理体系认证证书，质量管理体系认证证书提供证书复印件；每份证书得 1 分，共 3 分 3. LED 显示屏具有电器电子产品国推 ROHS 认证证书，提供证书复印件得 3 分。
	产品功能 (6 分)	1. LED 显示屏具有“电源及多点温度检测控制”功能，提供相关国家单位出具的权威佐证资料得 3 分，没有不得分。 2. LED 显示屏具有“故障自诊断及排查”功能，提供相关国家单位出具的权威佐证资料得 3 分，没有不得分。

	<p>供货安排 (4分)</p>	<p>根据供应商针对本项目有具体的时间进度控制和供货安装安排，提供详细的人员、财力调配、运输措施进行评审打分。 优秀：供应商供货安排完善合理，针对性强的得4分； 良好：供应商供货安排相对完善合理，针对性一般的得2分； 一般：供应商供货安排不够完善合理，针对性差的得1分；</p>
	<p>安装、调试方案 (5分)</p>	<p>根据供应商针对本项目有具体安装、调试措施进行评审打分。 优秀：供应商安装、调试方案完善合理，针对性强的得5分； 良好：供应商安装、调试方案相对完善合理，针对性一般的得3分； 一般：供应商安装、调试方案不够完善合理，针对性差的得1分；</p>
	<p>质保期 (2分)</p>	<p>在原有招标文件质保质保期外，每增加1年质保得1分最多2分。</p>

## 第四章 合同（格式）

甲方（需方）：\_\_\_\_\_

乙方（供方）：\_\_\_\_\_

依据\_\_\_\_\_采购（招标/项目编号：\_\_\_\_\_）的招标（谈判）结果（非招标、谈判采购则删除此句表述），现依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规、规章规定的内容，为明确供、需双方责任，双方达成如下协议：\_

### 1、合同标的与合同价格

品 名	制 造 商	规 格 型 号	质 保 期	数 量	单 价 (元)	金 额 (元)
合同总价（小写）：人民币						
合同总价（大写）：人民币						元整
备注说明：						
<p>1、合同总价包括但不限于设备费、运至甲方指定地点的运输费、保险费、伴随服务费、安装调试费、质保期内的维修维护费（人为损坏的除外）、操作人员培训费、国家强制要求检验费用、税费等所产生的一切费用。</p> <p>2、乙方向甲方提供由制造商（_____公司）出具对本合同项下设备全免费维保_____年确认函。</p> <p>3、合同货物的技术参数等详见合同附件。</p>						

### 2、质量要求和技术标准

2.1 质量要求：乙方应保证所供货物是全新的，未使用过的，并必须达到或高于招标（谈判）要求及投标（报价）承诺。

2.2 技术标准：合同货物应符合产品说明所述的技术规格和标准。如果没有提及适用标准，则应符合货物来源国适用的国家标准，这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。

2.3 乙方保证，其提供的合同货物具备相关资质证明（证书），并且满足国

内相关行业管理的有关规定。

### 3、交货

3.1 交货方式：乙方负责送货到交货地点完成安装调试，并承担运输过程中发生的一切费用及风险。

3.2 交货期：合同签订之日起\_\_\_\_\_个日历日内完成交货及安装调试。

3.3 交货地点：\_\_\_\_\_。

### 4、供货清单及包装、运输要求

4.1 供货清单：（详情见合同附件）

4.2 包装及运输要求：

4.2.1 乙方所提供的全部货物是厂家出厂的原包装。

4.2.2 乙方提供的全部货物须采用相应标准及保护措施进行包装，这种包装方式适用于相应的运输方式，并有良好的防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等保护措施，以便保证货物安全运抵现场。货物在运输过程中所发生锈、损坏和丢失及其他任何损失由乙方承担责任和费用。

4.2.3 每件包装应附有详细装箱清单和质量合格证书。

### 5、验收

5.1 合同货物到达交货地点且乙方完成安装、调试工作后，甲乙双方同意，货物由甲方验收并以甲方的验收意见为准。合同货物安装调试后经甲方验收合格视为最终验收合格。

5.2 乙方应积极配合甲方建立确保货物安全运行的工作环境，并对完善相应的操作规范等工作制度提出专业性的意见和建议。

5.3 合同货物验收时，由甲方签署货物验收单。

5.4 乙方应派代表参与验收过程，乙方未派代表参与或对验收意见有异议但未在 3 个工作日内书面提出的，视为卖方对验收意见无异议。如乙方在验收完成后 3 个工作日内书面提出异议，以甲方委托的第三方验收意见为准。

5.5 最终验收合格后，乙方应在甲方要求的时间内直接交付甲方使用。合同货物交付使用前由乙方负责保管，合同货物的毁损或灭失风险由乙方承担。

5.6 甲方根据本合同约定提出换货、退货或解除合同的，乙方应在收到甲方通知后 3 个工作日内自行收回不符合合同约定的货物，并承担因退换货或解除合

同所产生的一切费用。

## 6、售后服务

6.1 质保期为货物经最终验收合格之日起\_\_\_\_\_个月。质保期内，乙方向甲方提供免费服务（若设备有主机系统软件还应提供免费主机系统软件升级）和免费更换（人为损坏除外）。

6.2 故障响应时间：在质保期内接到甲方通知后，乙方需在\_\_\_\_\_小时内到达，\_\_\_\_\_小时内修复；\_\_\_\_\_小时内无法修复的，乙方提供相应配置的代用设备或更换新设备，以保证甲方工作生产部中断，其中发生一切费用由乙方承担。特殊情况下，由乙方与甲方协商，并经甲方同意后在双方约定的时间内完成设备的修复或更换。

6.3 质保期内，设备开机率须 $\geq 98\%$ 。若  $90\% \leq$  设备开机率  $< 98\%$ ，则质保期按 1:3 延长；若  $80\% \leq$  设备开机率  $< 90\%$ ，则免费保修期按 1:5 延长；若设备开机率  $< 80\%$ ，乙方应予以无条件退货。

6.4 质保期结束后，乙方仍应负责提供终身维修服务，但只能收取零配件费，零配件价格不得高于市场同类产品价格。乙方保证能长期提供维修配件，具体的维修服务协议待质保期满另行签订。

6.5 回访及不定期维修：乙方承诺对所有维修服务工作进行定期回访（\_\_\_\_\_一次），乙方应每\_\_\_\_\_个月向甲方提供维修服务，维修报告应包括每次维修或保养到长时间、维修持续时间、故障地方、更换的配件等，并接受甲方的监督和检查。甲方可根据合同货物的使用情况要求乙方在规定时间内免费为合同货物进行检修、日常维护及保养服务，以保证合同货物的长期正常使用。

6.6 技术培训：乙方应向甲方免费提供合同货物的操作使用及基础维护的培训，直至使用单位的技术人员能完全掌握设备操作技能。

6.7 技术资料：乙方应向甲方提供完整的中文技术资料，包括：产品验收标准，技术说明书，使用说明书，操作手册，设备安装调试材料，安装维修手册，维修线路原理图及其维修资料，零部件目录，备品备件易耗件清单（含价格）及专用工具清单（如有的话），代理商与厂家之间的维保合同（如乙方为设备代理商）等文件资料。

## 7、付款条件与方式

### 7.1 付款条件

乙方同意，甲方按 7.2 约定的付款进度将相应款项汇入乙方指定账户。乙方账户信息如下：

户 名：

开户银行：

账 号：

### 7.2 付款方式：

7.2.1 项目完成验收后，乙方向甲方提交项目验收报告并向甲方支付合同金额的 10%，即人民币¥            元（大写：            人民币）作为质保金，甲方自签署确认书之日起收到乙方开具的对应金额发票七个工作日，并收到乙方交来的质保金，向乙方支付合同总价款即人民币¥            元（大写：人民币）。验收合格一年后无息退还质保金。

## 8. 知识产权

乙方须保障甲方在使用该货物或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与甲方和使用单位无关，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的所有责任与一切费用。如甲方因此而遭致损失的，乙方应赔偿该损失。

## 9、违约责任

9.1 乙方未能按时交货或未能按时交付使用的，每逾期一日，乙方应支付逾期交货货款 1% 违约金。逾期超过 30 个日历日，甲方有权单方解除本合同，乙方应另外支付合同总价 5% 的违约金。

9.2 合同货物验收不合格的，甲方有权选择解除合同或换货。如甲方选择换货，乙方重新供货导致的交货延期的，按 9.1 条处理；若甲方选择单方解除合同的，乙方支付合同总价 5% 的违约金。

9.3 乙方提供的货物不符合 2.3 条规定，在合同货物最终验收合格前发现的，按 9.2 条处理；在合同货物最终验收合格后发现的，甲方有权退货，如甲方已支付货物价款，乙方应在甲方规定的时间内予以返还，此外，乙方应另外向甲方支付合同总价 5% 的违约金（如验收合格后发现货物不合格，由甲方委托的第三方鉴定确认）。

9.4 乙方的投标（报价）资料有弄虚作假、隐瞒事实内容等情形，在合同货

物最终验收合格前发现的，按 9.2 条处理；在合同货物最终验收合格后发现的，甲方有权退货，如甲方已支付货物价款，乙方应在甲方规定的时间内予以返还，此外，乙方应另外向甲方支付合同总价5%的违约金。（如验收合格后发现货物不合格，由甲方委托的第三方鉴定确认）。

9.5 因乙方原因导致退换货的，乙方应承担退换货所需的一切费用。如乙方未在规定时间内收回不合格的货物，甲方不对上述货物的灭失或损坏承担任何责任。如乙方逾期超过30个日历日仍未收回的，甲方有权自行处理上述货物。

9.6 质保期内，若乙方实际的维修响应（到达现场）时间不满足本合同要求的，每次应支付1%违约金，甲方有权另聘第三方对设备提供技术维修服务，由此产生的维修费用由乙方承担；乙方未按照本合同其他要求及投标（报价）文件售后服务承诺书的条款履行义务的，每次应支付1%违约金。

9.7 除本合同另有约定外，在补救违约而采取的任何其他措施未能实现的情况下，即在甲方发出违约通知后10个日历日内乙方仍未纠正其任何一种违约行为，甲方有权单方解除本合同，乙方除应退还甲方已支付的款项外，还应向甲方支付合同总价5%的违约金。

9.8 本合同约定的违约金无法弥补甲方损失的，乙方应继续承担相应的赔偿责任。甲方有权直接从未付的款项中扣除乙方根据本合同应付未付的违约金，赔偿金等。

## 10、不可抗力

10.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管部门证明后的15个日历日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

10.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

10.3 当事人一方因不可抗力的原因不能履行合同的，应及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

## 11、保密及廉洁条款

11.1 保密条款：双方应对本协议的内容（包括补充协议）及在本协议的签订、履行过程中获悉的对方所有商业信息（秘密信息）和相关资料承担保密义务，未经对方的事先书面同意，不得向第三方透露或以履行本合同以外的目的使用相关秘密信息，造成损失的应向对方承担赔偿责任。

11.2 廉洁条款：双方员工不得以任何形式向对方相关人员提供回扣或返利。对于一方员工未经授权擅自向另一方做出的承诺，双方一概不予承认，由此造成的损失，由过错方自行承担。

## 12、合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

## 13、合同纠纷处理方式

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 14、其他约定

14.1 竞争性磋商文件、响应文件和招标现场谈判补充的条款是本合同的有效组成部分，具有与本合同同等的法律效力。

14.2 上述条款如有未尽事宜，应经过双方协商一致后以书面补充，作为附件，具有与本合同同等的法律效力。

14.3 本合同一式柒份，甲方执伍份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

14.4 本合同自双方签订并加盖公章之日起生效。

甲 方：	乙 方：
单位地址：	单位地址：
法定代表人：	法定代表人：
授权代表：	授权代表：
签订时间：	签订时间：
电 话：	电 话：
开户银行：	开户银行：
账 号：	账 号：

## 第五章 投标文件格式

### 封面格式

(项目名称)

# 投 标 文 件

编号:

投标人：（企业电子签章或公章）

法定代表人或其委托代理人：（个人电子签章或签字）

年 月

## 第一部分资格证明文件

### 一、法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（投标人全名）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就招标编号为（项目编号）（项目名称）的投标及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日签字生效，特此声明。

法定代表人身份证复印件	法定代表人身份证复印件
-------------	-------------

法定代表人授权代表身份证	法定代表人授权代表身份证
--------------	--------------

法定代表人（个人电子签章或签字）：

授权代表（个人电子签章或签字）：

单位名称（企业电子签章或公章）：

单位地址：

## 二、具有独立承担民事责任的能力

（附法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明材料扫描件或复印件）

### 三、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

提供下列资料之一作为财务状况证明资料（复印件或扫描件）：

- ① 2019 年度或 2020 年度经会计师事务所或者审计机构审计的财务报告；
- ② 基本开户银行出具的有效资信证明及基本账户开户证明；
- ③ 政府采购专业担保机构对供应商进行资信审查后出具的磋商担保函。

#### 四、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

附相关设备和专业技术能力证明材料或承诺书

## 五、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

### 1、附 2021 年 1 月至今任意一个月的缴纳税收的凭据；

1) 纳税证明必须包含增值税或营业税或企业所得税其中之一，并提供缴费银行单据或税务机关出具的证明复印件或扫描件作为证明材料；

2) 投标人近半年零缴税，须提供近半年税务系统中纳税申报截图信息作为证明材料，其中：成立时间不满半年的企业，零缴税仅须提供成立以来税务系统纳税申报截图；

3) 成立时间未超过 1 个月的一般纳税人，或者未达到季报周期的小规模纳税人，提供合理说明；

4) 投标人依法免税，应提供依法免税的相应证明文件。

### 2、附 2021 年 1 月至今任意一个月的缴纳社会保险的凭据；

投标人不需要缴纳社保的，需提供能够有效证明其属于国家允许不缴纳社保的相关证明文件（复印件或扫描件）。

六、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录声明

附参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录声明(格式自拟)

## 七、信用记录查询

采购人或采购代理机构开标后对所有投标人信用记录进行查询【在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”（<http://www.creditchina.gov.cn/>），在“中国政府采购网”网站中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）】，并将查询结果网页打印并存档。投标人不良信用记录以开标后查询结果为准。

八、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动声明函

针对是否存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，同时参加本项目同一合同项下的政府采购活动”情形的声明函（格式自拟）

## 九、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在本次招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与招标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

法定代表人或授权代表（个人电子签章或签字）：

投标人名称（企业电子签章或公章）：

日期：

## 第二部分商务、技术文件

## 一、投标函

致：（采购人或采购代理机构名称）

1. 我方已仔细研究了\_\_\_\_\_（项目名称）项目招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）的投标总报价，合同履行期限：\_\_\_\_，按合同约定完成全部工作。

2. 如果我方中标，我方将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务，在签订合同时不向你方提出附加条件，按照招标文件要求提交履约保证金，在合同约定的期限内完成合同规定的全部内容。

3. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 投标有效期为提交投标文件的截止之日起 60 日历天。

5. 如果在规定的开标时间后，我方承诺在投标有效期内不撤回投标。

6. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

7. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

8. 我方承诺完全响应采购需求中的内容。

法定代表人或授权代表（个人电子签章或签字）：

投标人名称（企业电子签章或公章）：

日期：

## 二、投标报价表格

### 1、开标一览表

金额单位：元

投标人名称	
投标报价	大写：
	小写：
合同履行期限	
质保期	
质量要求	
投标有效期	自投标截止之日起 60 日历天
其他声明	

法定代表人或授权代表（个人电子签章或签字）：

投标人名称（企业电子签章或公章）：

日期：

## 2、投标报价明细表

金额单位：元

序号	货物名称	规格、型号、品牌	性能参数	产地	制造商名称	数量	单位	单价	总价
	总报价（大写）： （小写）：								

法定代表人或授权代表（个人电子签章或签字）：

投标人名称（企业电子签章或公章）：

日期：

### 三、技术规格偏差表

序号	设备名称或 条款号	技术参数及要求		对招标文 件偏差	描述	备注
		招标文件	投标文件			
1	设备或配置 名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
	.....					
2	设备或配置 名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
	.....					

法定代表人或授权代表（个人电子签章或签字）：

投标人名称（企业电子签章或公章）：

日期：

注：

- 1、对招标文件偏差填写“无偏差”或“正偏差”或“负偏差”，并在“描述”栏中加以说明。
- 2、正偏离是指响应的条件高于招标文件要求，负偏离是指响应的条件低于招标文件要求。
- 3、正偏离不加分，负偏离按评审标准作扣分处理。

## 四、技术方案

包括但不限于以下内容：

- 1、供货安排
- 2、安装、调试方案

.....

## 五、售后服务承诺

致：（采购人或采购代理机构名称）

我单位就招标编号：                                号（填写招标编号、包号）售后服务及质量保证承诺如下：

1、我公司郑重承诺本次投标活动中，所有投标货物质保期限均为合同生效后/验收合格后                                年（填写具体数据）。

2、所投货物非人为损坏出现问题，我单位在接到正式通知后      小时（填写具体数字，以下类同）内响应，      小时内到达现场，解决问题时间不超过      小时。若不能在上述承诺的时间内解决问题，则在      个工作日内提供与原问题货物同品牌规格型号的全新货物，直到原货物修复，期间产生的所有费用均由我单位承担。原货物修复后的质保期限相应延长至新的保修期截止日，全新备件/备品在使用期间的质保及售后均按上述承诺执行。

3、售后

维修（售后）单位名称：

售后服务地点：            联系人：

联系电话：

4、我公司技术人员对所售货物定期巡防，免费进行货物的维护、保养服务，使货物使用率最大化，每年内不少于      次上门保养服务。

5、安装/配送：我公司提供的安装/配送方案为：                                

6、项目所提供的其它免费物品或服务：                                

7、我单位保证本次所投货物均是全新合格产品。

8、质保期过后的售后服务计划及收费明细：                                

9、响应本次采购项目均为交钥匙项目，所需的一切货物、材料、费用等，全部包含在投标报价之中，采购人无须再追加任何费用。

10、我单位对上述内容的真实性承担相应法律责任。

11、其他

法定代表人或授权代表（个人电子签章或签字）：

投标人名称（企业电子签章或公章）：

日期：

## 六、投标人承诺函

### 1、投标承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他投标人参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他投标人在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

（一）投标有效期内撤销投标文件的；

- (二) 在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- (三) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- (四) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- (五) 在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- (六) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (七) 投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称（企业电子签章或公章）：

法定代表人或授权代表（个人电子签章或签字）：

日 期：

## 2、招标代理服务费承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：\_\_\_\_\_，采购代理编号：\_\_\_\_\_）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以银行转账或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标人名称（企业电子签章或公章）：

法定代表人或授权代表（个人电子签章或签字）：

日 期：

### 七、近三年类似业绩及目前正在执行合同的情况

序号	项目名称	实施时间	建设单位

注：投标人可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同扫描件或复印件。

法定代表人或授权代表（个人电子签章或签字）：

投标人名称(企业电子签章或公章)：

日 期：

## 八、投标人简介

投标人包括不限于提供以下内容：

- 1、投标人简介；
- 2、其他投标人认为需要提供的。

法定代表人或授权代表（个人电子签章或签字）：

投标人名称(企业电子签章或公章)：

日 期：

## 九、中小企业声明函

### 1、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_人，营业收入为\_\_\_万元（从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报），资产总额为\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_人，营业收入为\_\_\_万元（从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报），资产总额为\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

#### 说明：

（1）如果制造商不满足小型、微型企业的认定标准，则不需要提供《中小企业声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由投标人自行承担。

（2）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（3）监狱企业视同小型、微型企业，需提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）本采购标的设备类所属行业为制造业。

## 2、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的 \_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（企业电子签章或公章）：

日 期：

说明：

《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**注意：如果投标人不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由投标人自行承担。**

## 十、政府强制采购的节能产品证明资料

(如采购范围内不包含的可不提供)

如有，应按照投标人须知前附表第 10.1 项有关内容，附证明资料。

## 十一、投标人认为需要提供的其他资料

## 第六章 采购需求

序号	设备名称	规格及技术参数	单位	数量
1	高清 LED 大屏	1. 像素间距： $\leq 4\text{MM}$ 2. LED 封装类型：表贴三合一 LED 3. 箱体材质：压铸铝 4. 屏体重量： $\leq 30\text{KG}/\text{m}^2$ 5. 模组平整度： $\leq 0.08\text{mm}$ 6. 像素中心距相对偏差： $\leq 1.5\%$ 7. 白平衡亮度： $800\text{--}1400\text{cd}/\text{m}^2$ (可调) 8. 水平视角： $\leq 170^\circ$ 9. 垂直视角： $\leq 170^\circ$ 10. 最高对比度： $\leq 8000:1$ 11. 亮度校正：支持 12. 校正数据存储与回读：模组亮度色度逐点校正，校正数据可保存及回读 13. 亮度均匀性： $\leq 99.6\%$ 14. 色度均匀度： $\pm 0.003\text{Cx, Cy}$ 之内 15. NTSC 色域覆盖率： $\leq 118\%$ 16. DCI-P3 色域覆盖率： $\leq 95\%$ 17. 驱动方式：恒流驱动 18. 换帧频率： $\leq 60\text{HZ}$ 19. 刷新频率： $1920\text{HZ}/2800\text{HZ}/3840\text{HZ}$ 20. 灰度等级：14/16Bit 21. 低亮高灰：亮度为 $\leq 20\%$ 是信号处理深度（灰度等级）达到 $\leq 14\text{bit}$ ,亮度为 $\leq 40\%$ 是信号处理深度（灰度等级）达到 $\leq 16\text{bit}$ 22. 像素失控点： $\leq 1/100000$ ，无连续失控点 23. 亮度调节范围：自动/手动；1-100%；亮度可随环境亮度的变化自动调节 24. 色温：2000K-18000K 可调 25. 节能功能：黑屏模式下节能 43% 26. LED 使用寿命： $\geq 100000\text{H}$ 27. BT. 2020 色域覆盖率： $\geq 85\%$ 28. BT. 2020 色域利用率： $\geq 99\%$ 29. 防护等级：符合 IP5X 30. 喷墨技术：产品采用喷墨技术，防眩光，表面墨色一致，反光率 1.2% 31. 自动 gamma 矫正技术：具有自动 GAMMA 矫正技术，通过构造非线性校正曲线和色坐标变换系统矩阵实现显示效果的不断改善，色彩还原性、色温调节范围、亮度均匀性、色度均匀性、刷新率、换帧频率等重要指标均符合广电级标准	平方	100

	<p>32. PCB 阻燃：V-0 等级</p> <p>33. 抗干扰：DS/IEC801-1987 工业过程测量和控制设备的电磁兼容性</p> <p>34. 安全：GB4798 测量、控制和实验室用电气设备的安全要求第 1 部分：通用要求</p> <p>35. 漏电容限值：≤0.5mA</p> <p>36. LED 灯珠衰减率：6000 小时光通维持率 L70(6000h)=92.5%</p> <p>37. 模组机械强度：≤6MP</p> <p>38. 电流增益调节级别：≤8 位</p> <p>39. 运行环境温度：-20℃-60℃</p> <p>40. 储存环境温度：-40℃-60℃</p> <p>41. 多点测温系统：具有多点测温系统，均衡散热，防止局部温度过高造成色彩偏移</p> <p>42. 故障自动报警：具有实时监测显示屏工作状态，具有故障自动警告功能，发生故障立即发送消息到指定邮箱</p> <p>43. 除湿设计：长时间未使用屏体，屏体自动切入除湿模式，使屏体从 10%-100%亮度逐步显示，达到保护 LED 灯</p> <p>44. 平均修复时间：单元部件均可在 2 分钟内完成替换维修</p> <p>45. 抗电强度实验：无击穿和飞弧现象</p> <p>46. 绝缘电阻试验：在正常大气条件下 500MΩ，湿热条件下 10MΩ</p> <p>47. 抗震试验：垂直振动频率范围 5-10-5HZ，加速度峰值 0.25g, 速率 1 倍频程/60s, 检测时间 180s 无损坏, 水平震动频率范围 5-10-5HZ, 加速度峰值 0.1g, 速率 1 倍频程/60s, 检测时间 900s 无损坏</p> <p>48. 以上技术参数提供第三方产品检测报告，</p> <p>49. 故障自动报警：具有实时监控显示屏工作状态，具有故障自动警告功能，发生故障立即发送消息到指定邮箱。</p> <p>50. 多点测温系统：具有多点测温系统，均衡散热，防止局部温度过高造成色彩偏移。</p> <p>51. 电源温度控制：电源实时温度控制，超出设定温度自动报警。</p> <p>52. 显示屏通过光感应器件，监控环境亮度，随着环境亮度的改变，显示屏的亮度也随之增减，达到显示屏的最佳观看效果</p> <p>53. 显示屏经过高温、低温工作检测；高温、低温贮存检测；湿热负载检测</p> <p>54. 电源端子传导骚扰为 B 级, 30MHz-1000MHz</p>		
--	--	--	--

		<p>辐射骚扰为 B 级，1G 以上辐射骚扰为 B 级</p> <p>55. 电压暂降、短时中断和电压变化的抗扰度为 B 级</p> <p>56. 电离辐射的照射率 <math>\leq 0.1\text{mR/h}</math></p> <p>57. LED 显示屏经过防电击保护测试</p> <p>58. LED 显示屏图像质量的主观评价整体符合优级要求</p> <p>59. 提供生产厂商授权及售后服务承诺书。</p> <p>LED 显示屏具有蓝光生物安全及蓝光危害评估的检测报告</p>		
2	开关电源	<p>1. 输出功率：<math>\leq 200\text{W}</math></p> <p>2. 额定输入电压：200-240Vac</p> <p>3. 输出电压：<math>\leq 5\text{V}</math></p> <p>4. 输出电流：0-40V</p> <p>5. 稳压精度：<math>\pm 2\%</math></p> <p>6. 纹波及噪音：200mVp-p</p> <p>7. 输入电压范围：190-264Vac</p> <p>8. 功率：<math>\leq 87\%</math></p> <p>9. 散热方式：自散热</p> <p>10. 工作温度.湿度：<math>-30+60^{\circ}\text{C}</math></p> <p>11. 储存温度：<math>-40+80^{\circ}\text{C}</math></p> <p>12. MTBF <math>\geq 40000\text{h}</math></p> <p>13. 为保证产品兼容性开关电源需与 LED 显示屏为同一厂商，提供产品第三方产品检测报告。</p>	套	3
3	LED 视频拼接器	<p>1. 支持常见的视频接口，包括 1 路 3G-SDI，2 路 HDMI1.3，1 路 DVI，1 路 USB 播放。</p> <p>2. 支持 3 个窗口和 1 路 OSD。</p> <p>3. 支持快捷配屏和高级配屏功能。</p> <p>4. 支持 HDMI、DVI 输入分辨率自定义调节。</p> <p>5. 支持设备间备份设置。</p> <p>6. 视频输出最大带载高达 390 万像素。</p> <p>7. 支持带载屏体亮度调节。</p> <p>8. 支持一键将优先级最低的窗口全屏自动缩放。</p> <p>9. 支持创建 10 个用户场景作为模板保存，方便使用。</p> <p>10. 支持选择 HDMI 输入源或 DVI 输入源作为同步信号，达到输出的场级同步。</p> <p>11. 扩展子卡支持 AP+WiFi 无线模式，可实现手机，电脑的无线投屏。</p> <p>12. USB 播放最大支持 <math>1920 \times 1080@60\text{Hz}</math> 视频输入，图片文件格式：jpg、jpeg、png 和 bmp。</p>	台	1

		<p>13. 视频文件格式：avi、mp4、mpg、mkv、mov、vob 和 rvmb。</p> <p>14. - 视频编码：MPEG-1、MPEG-2、MPEG-4、Sorenson</p> <p>15. H263、H.264、HEVC (H.265)、RV8/9/10 和 RV40。</p> <p>16. - 音频编码：MPEG-1、MPEG-2 (Layer I/II)、AAC-LC、</p> <p>17. HE-AAC、FLAC、PCM 和 Vorbis。</p> <p>18. 前面板配备直观的 LCD 显示界面，清晰的按键灯提示，简化了系统的控制操作。</p> <p>19. 为保证售后的持续性，需提供厂家售后服务承诺书和项目授权书；</p> <p>20. 为保证硬件与软件系统的切合稳定性，需提供二合一视频控制器嵌入式软件著作权证书复印件；</p> <p>21. 提供 ISO9001 质量管理体系认证证书复印件；</p> <p>22. 为确保产品功能完整性，提供防火、输入输出接口、分辨率调节、带载能力、快捷点屏、一件缩放、场同步、扩展子卡、优盘播放等第三方产品功能检测报告</p>		
4	室内条幅屏	<p>1. 像素间距：10MM</p> <p>2. 像素密度：<math>\geq 10000</math> 点/m<sup>2</sup></p> <p>3. 箱体材质：压铸铝</p> <p>4. 模组重量：<math>\leq 420</math>g/PCS</p> <p>5. 峰值功耗：<math>\leq 400</math>W/m<sup>2</sup></p> <p>6. 平均功耗：<math>\leq 130</math>W/m<sup>2</sup></p> <p>7. 为保证产品兼容性室内条幅屏需与高清 LED 大屏为同一厂商，提供产品第三方产品检测报告。</p>	平方	16
5	屏体包边	定制钢结构, 不锈钢包边	项	1
6	编程主机	<p>1. CPU Intel Core I5 处理器 6 核 12 线程 主频 2.0GHz 以上</p> <p>2. 主板 Intel B460 芯片组及以上</p> <p>3. 内存 配置 <math>\geq 8</math>G DDR4 2666MHz 内存，提供双内存槽位；</p> <p>4. 显卡 集成显卡</p> <p>5. 硬盘 512G 固态 硬盘</p> <p>6. 光驱 无</p> <p>7. 网卡 集成 10/100/1000M 以太网卡，可选 802.11 AC 无线网卡</p>	台	1

		<p>8. 音频设备 内置立体声音箱</p> <p>9. 摄像头 720P 高清摄像头,配置数字阵列麦克风</p> <p>10. 显示屏 <math>\geq 23.8</math> 寸广视角全高清液晶显示屏(1920x1080)</p> <p>11. 键盘、鼠标 USB 键盘、鼠标, 支持键盘开机功能, 方便使用;</p> <p>12. 接口 <math>\geq 6</math> 个 USB 接口 (其中 2 个 USB3.2 Gen1 接口, 1 个 USB 3.2Gen1 Type-C )  <math>\geq 1</math> 个视频输出接口, <math>\geq 1</math> 个视频输入端口</p> <p>13. 电源:节能电源不大于 310W;</p> <p>14. 安全特性:可智能 USB 屏蔽技术, 仅识别键盘、鼠标, 无法识别 USB 读取设备; 随机带原厂驱动管理工具 CD;</p> <p>15. 机箱:顶置提手及电源开关、底置电源, 不大于 14L, 电源部位面板蜂窝状进风孔设计以进散热。</p>		
7	艺术终端	<p>1. 整机边框采用高强度铝合金边框, 坚固可靠。角部采用圆角设计。</p> <p>2. 外边框采用喷涂环保木纹工艺。</p> <p>3. 整机采用高雾度蛾眼液晶屏体, 表面偏光纳米涂层增益屏体漫反射形成真实视感。屏体雾度 <math>\geq 25\%</math>, 无需防眩光钢化玻璃或磨砂防眩光贴膜, 全方位可视角度 <math>\geq 178^\circ</math>。</p> <p>4. 液晶屏显示尺寸 <math>\geq 43</math> 寸, 分辨率 <math>\geq 3840*2160</math>, 显示比例 16:9, 支持横、竖安装方式。</p> <p>5. 整机最大显示亮度 <math>\geq 350\text{nit}</math>。整机具备光线感应功能, 根据环境光强度自动调整显示亮度。</p> <p>6. 整机安装到墙面后无任何外置、外露、外挂的线材、天线及元器件模块。</p> <p>7. 内置 2.0 声道环绕功放, 支持音视频声音外放。</p> <p>8. 整机采用壁挂安装, 整机与壁挂连接采用教育定制安全设计, 需用专用工具锁定、解锁。</p> <p>9. 整机采用超薄设计。整机厚度 <math>\leq 46\text{mm}</math>。</p> <p>10. 整机背部与墙面微距全贴合, 背部与平整墙面间隙最大处 <math>\leq 2\text{mm}</math>, 边框边缘与平整墙面间隙最大处 <math>\leq 7\text{mm}</math>。</p> <p>11. 整机接口: USB 2.0*2, HDMI-IN*1, RJ45*1, 内置 Wi-Fi 模块 (10M/100M/1000M), 内置蓝牙模块 (支持蓝牙 4.0、BLE)。全部端口</p>	台	4

		<p>采用隐藏设计，无可见外露端口。</p> <p>12. 采用 4 核 CPU，工作频率<math>\geq</math>1.9GHz。运行内存 2G，存储空间 8G。支持最大 64G 的 TF 卡扩展存储。</p> <p>13. 兼容主流多媒体格式。视频格式：MPEG1、MPEG2、MPEG4、H. 263、H. 264 等；音频格式：MP3 等；图片格式：JPG、JPEG、BMP、PNG、GIF 等。</p> <p>14. 信息发布系统与设备一体化集成，无需外接任何信息发布设备即可完成信息发布。</p> <p>15. 整机带有三个实体按键，可以对播放的节目进行前后翻页和暂停/播放控制。</p> <p>16. 支持手机通过蓝牙连接整机，对整机进行遥控控制。</p> <p>17. 后台管理系统采用“B/S”架构，支持跨平台应用操作的能力。后台管理系统采用 SaaS 服务方式，支持分布式区域管理技术，可以高效快速的实现跨区域的管理和内容分发，实现对设备的远程控制与管理。</p> <p>18. 支持通过网页管理后台将图库资源（卫生健康、党建文化、科普知识、社会主义核心价值观等主题内容）发布到云屏设备上展示。</p> <p>19. 支持通过网页管理后台，设置图片、视频、倒数日、课表、公告和通知在设备上展示。</p> <p>20. 支持通过微信小程序将校园海报模板（100 余套，卫生健康、荣誉表扬、倒计时、校园风采、欢迎模式、公告通知、诗词鉴赏、节日活动、手抄报和科普知识等主题内容）发布到设备上展示。（提供检测报告）提供针对本项目授权及售后服务承诺书。</p>		
8	数字调音台	<p><math>\leq</math>40 通道，<math>\leq</math>32 个 MIDAS 设计话放话筒输入，<math>\leq</math>3 组立体声输入，1USB 音源输入（LR），1 MIX 主输出（LR），1 MON 输出，16 混音母线，6 矩阵输出，控制室输出（LR）/ 2 耳机输出，2 通道数字输出，8DCA 编组，6 哑音编组，8 效果器，含 MIDI 控制接口，XUF 32 入 32 出录音声卡，2 通道 AES50 数字网络传输端口，1 超级网络接口支持百灵达个人监听系统 P16，<math>\leq</math>1 个控制用以太网网络接口和 USB 接口，<math>\leq</math>25 路 100 毫米电动记忆推杆，<math>\leq</math>29 块通道液晶显示屏，<math>\leq</math>1 个手机置放槽，<math>\leq</math>7 寸主屏，<math>\leq</math>100 个场景存储。</p>	台	1
9	线阵列全频	<p>1. 为保证扩声系统兼容性、一致性以及售后</p>	台	8

	主音箱	<p>便捷性，如采用无源扬声器产品，则此项竞标产品需与功率放大器同一品牌</p> <p>2. 三分频线阵全频扬声器：2 只不小于 8"低频驱动单元，1 只不小于 10"中频驱动单元，2 个 1.75"高音单元，单元数量总数不少于 5 只；</p> <p>3. 频率响应（±3dB）：优于 60Hz - 18kHz；</p> <p>4. 单只最大声压级：不小于 136dB；</p> <p>5. 指向性：水平指向性 100±5°，</p> <p>6. 单只扬声器 RMS 功率不小于：低频:160W, 中频:200W, 高频:140W，可选 2 分频驱动或 3 分频驱动；</p> <p>7. 提供检测机构出具的产品检测报告</p> <p>8. 提供生产厂商授权及售后承诺书</p>		
10	线阵列次低音扬声器	<p>1. 为保证扩声系统兼容性、一致性以及售后便捷性，如采用无源扬声器产品，则此项竞标产品需与功率放大器同一品牌</p> <p>2. 由 2 只不小于 12 英寸低频单元组成的倒相式扬声器，与左右声道线阵列扬声器组成阵列配套使用；</p> <p>3. 频率响应（±3dB）；低频下限不高于 55Hz</p> <p>4. 单支扬声器箱最大声压级（额定功率时）不小于：136dB SPL</p> <p>5. 单只扬声器 RMS 功率：800W</p> <p>6. 每支音箱需使用独立功放通道驱动，不得小于 4 欧姆</p> <p>7. 提供检测机构出具的产品检测报告</p> <p>8. 提供生产企业授权及三年质保售后承诺书。</p>	台	2
11	有源线阵列超低频音箱	<p>1. 低频扬声器，2 只不小于 18"低频单元。</p> <p>2. 频率响应（±3dB）：低频下限不高于 40Hz。</p> <p>3. 额定功率（RMS）：≥1200W。</p> <p>4. 最大声压级：≥ 136dB。</p> <p>5. 灵敏度（1W/1m）：≥ 100dB。</p> <p>6. 提供检测机构出具的产品检测报告</p>	台	2
12	返送扬声器	<p>1. 两分频全频扬声器，1 只不小于 3"高音单元，1 只不小于 12"低频单元。</p> <p>2. 频率响应（±3dB）：优于 55Hz-17kHz，低频下限不高于 55Hz。</p> <p>3. 额定功率（RMS）：≥400W。</p> <p>4. 最大声压级：≥130dB。</p> <p>5. 水平指向性：45° ±5°，垂直指向性：45° ±5°，音箱返听角：50° ±5°。</p> <p>6. 提供检测机构出具的产品检测报告</p>	台	4

13	台唇辅助扬声器	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 两分频全频扬声器，1 只不小于 1"高音驱动器，1 只不小于 8"低频单元。</li> <li>2. 频率响应(±3dB)：优于 80Hz-19kHz，低频下限不高于 80Hz。</li> <li>3. 短期最大功率：≥150W。</li> <li>4. 最大声压级：≥121dB。</li> <li>5. 灵敏度：≥93dB。(1W/1m)</li> <li>6. 水平指向性：80° ±10° ，垂直指向性：60° ±5° 。</li> <li>7. 提供检测机构出具的产品检测报告</li> </ol>	台	4
14	话筒功率放大器	<p>四通道 DSP 数字功放 具有≥4x4 DSP； 四路模拟输入及四路 AES/EBU 输入，模拟输入及数字输入自适应，且数字与模拟信号可相互备份； 内置扬声器数据库； 双 RJ45 网口，可远程遥控。 四通道功放，功率输出不低于 RMS 4x450W，8 欧；不低于 RMS 4x1400w，2 欧。提供检测机构出具的产品检测报告</p>	台	4
15	音响功率放大器	<p>四通道 DSP 数字功放 具有≥4x4 DSP； 四路模拟输入及四路 AES/EBU 输入，模拟输入及数字输入自适应，且数字与模拟信号可相互备份； 内置扬声器数据库； 双 RJ45 网口，可远程遥控。 四通道功放，功率输出不低于 RMS 4x1050W，8 欧；不低于 RMS 4x2900w，2 欧。提供检测机构出具的产品检测报告</p>	台	4
16	数字音频处理器	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 采用与扬声器同品牌</li> <li>2. 不少于 4 路平衡模拟信号输入，不少于 8 路平衡模拟信号输出</li> <li>3. 可实现将任一路输入信号按一定的比例路由到任一路输出通道</li> <li>4. 最多可存储 50 组不同的用户程序</li> <li>5. USB 及 RS485 通信接口，可以实现多台处理器的级联</li> <li>6. 采用高性能 32 位浮点 DSP，24 位 AD/DA 转换技术，提供超过 110dB 的动态范围，192K 采样率</li> <li>7. 延时，每路信号最大延时可达 2.6 秒</li> <li>8. 参量 EQ(输入部分 5 段输出部分 7 段)</li> <li>9. 提供检测机构出具的产品检测报告</li> </ol>	台	1

17	无线手持话筒	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使用 UHF640-690MH 频段，两通道接收信号，单个通道有 100 个可选信道；</li> <li>2. 具有自动搜频功能，可一键筛选最干净频率，更有效地避免环境中的干扰。</li> <li>3. 全自动红外线对频，使发射机与接收机自动同频收发。</li> <li>4. 采用锁相环 PLL 频率合成稳定系统，提供 200 个通道。</li> <li>5. 采用最新型高频滤波器，最大限度地滤除外界干扰信号。</li> <li>6. 采用二次变频的高频电路设计，具有极高的灵敏度。</li> <li>7. 多重静噪控制电路，拒绝外部干扰</li> <li>8. 专门设计的语音压缩扩展电路，极大地提高信噪比</li> <li>9. 独特的电路设计，动态大，频响宽，噪音小</li> <li>10. 接收机背面配置 4 条橡胶天线，增强接收的信号且彰显高档的外观；</li> <li>11. 话筒耗电量为<math>\geq 100\text{mA}</math>，使用 1.5V AA*2 电池供电，高功率可连续使用<math>\geq 6</math> 小时，低功率可连续使用 10 个小时；</li> <li>12. 接收机带有数字 ID 加密，</li> <li>13. 带有<math>\geq 6.35</math> 专业耳机监听接口。</li> <li>14. 发射机可调节音量大小和发射功率调节，方便不同场合的使用。</li> <li>15. 使用距离：约 150 米；适合用于专业舞台演出</li> </ol>	套	1
18	一拖四无线会议话筒	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 4 通道双天线接收信号，每通道有 50 个可选信道，方便多套机器同时使用，轻松避开各类干扰。</li> <li>2. UHF 频段传输信号，频率范围 610-670MHz，信号之间以 250KHz 步进。</li> <li>3. 接收机和发射器均配置 LED 超高清大屏，拥有 168 度的广视角，工作状态一目了然。</li> <li>4. 接收机背面配置 2 条橡胶天线，增强接收的信号。</li> <li>5. 采用方管拾音，拾音距离不少于 50CM，带电量显示。</li> <li>6. 同时设置 1 个 6.3 输出接口和 5 个平衡输出接口，适合连接各种外置设备。</li> <li>7. 话筒耗电量为 130mA，使用 1.5V AA*2 充电电池供电，可连续使用 6 小时以上。</li> <li>8. 使用距离：约 60 米。适合会议，酒店，</li> </ol>	套	1

		<p>学校等场合</p> <p>9. 音频和数据采用 32bit 加密传输和独立 ID 码, 有效防止串音和干扰, 保证安静的会议环境和会议内容的保密性。</p> <p>10. 发射器和接收器采用 8bit 加密红外传输同步方式。</p> <p>11. 具有自动搜频功能, 可一键筛选最干净频率, 更有效地避免环境中的干扰。</p>		
19	天线放大分配器	<p>全频道的 UHF 天线分配器, 它可以在多频道系统中引导天线讯号从一对天线到数个接收器。</p> <p>放大射频讯号, 弥补在分配过程中的衰减。</p> <p>内建直流电配电器, 可提供四组 12V 直流电给接收机。</p> <p>单一台可支持最多四台无线接收机。</p> <p>频率响应: 470~960Mhz</p> <p>发射讯号强度(gain): -0.5~3dB</p> <p>连接输出阻抗: &gt;25dB</p> <p>阻抗: <math>\geq 50 \Omega</math></p> <p>输入交流电压: 100~240V</p> <p>输出直流电压: <math>\geq 12V</math>, 四组输出端子</p> <p>天线增幅器电压: <math>\geq 12V</math></p>	台	1
20	UHF 指向性天线	<p>天线类型: 单指向性天线</p> <p>支持接收机: <math>\geq 8</math> 台</p> <p>工作频率: 470-950 MHz</p> <p>增益: -6~12dB</p> <p>阻抗: <math>\geq 50</math> 欧姆</p> <p>指向性: <math>\geq</math> 椭圆形 180 度</p> <p>指向极性: 垂直 (于垂直安装)</p> <p>连接端子: 固定式直角 BNC 母座</p> <p>材料级构造: 玻璃铜及铜膜镜层</p>	台	2
21	播放机	<p><math>\geq 3.5</math> 寸 SATA 硬盘播放。USB 接口; 双波长激光头; 双制式; DivXR; JPEG 照片浏览器; 图片+音乐合成系统; 音频数/模转换器; 虚拟环绕; 数码输出; 多功能遥控多种输出接口;</p>	台	1
22	时序电源	<p>电源前 2 后 14 共 16 路电源时序器, 其中 6 路滤波, 10 路标准; 每 2 路可在面板独立 ByPass 控制; 时序间隔 1 秒; 信号控制输入卡侬母座, 输出卡侬公座(可多台联机); 前面板 5V USB 照明灯接口, 带独立开关; 带空气总开关, 设备工作开关; 工作指示灯; 数字显示输入电压; 可插三极美式插和二极圆头欧式插头; 保护设备因电流冲击带来的损坏或</p>	台	1

		烧毁,确保系统的稳定运作;工作电压:220VAC/50~60Hz,单通道电流容量:40An;尺寸:≥486×≥111×≥430mm;净重:≥10Kg。		
23	监听耳机	先进工程设计和建构质量;40毫米驱动单元,稀土磁铁及铜包铝线音圈结构;调整至加强形的低音频表现;包围耳朵轮廓的耳罩设计,优秀的隔音效果;方便的单边连接线出口;录音和混音工作中优秀选择;类别:密闭动圈形;单元直径:≥40mm;驱动单元:钕磁铁;频率响应:15Hz~22KHz;最大输入功率:≥700mW于1kHz;灵敏度:96dB/mW;阻抗:≥40Ω;重量:≥190g(不包含连接线及插头);导线:≥3m长,左边出口;插头:≥Ø3.5mm镀金立体声插头/内螺纹式Ø6.3mm转接头。	台	1
24	2门防震机箱	2门16U防震航空机箱。前后门均带防震,底部带3.5"加强对刹轮,铝合金包边,球包角,4只加强抽手。前后门可对盖合上形成一个小机柜。坚固耐用,保护设备因颠簸撞击带来的损坏。	台	1
25	调光台	1. DMX512/1990标准,最大1024个DMX控制通道,光电隔离信号输出 2. 最大控制120台电脑灯或1路调光,使用珍珠灯库 3. 内置图形轨迹发生器,≥235个内置图形,方便用户对电脑灯进行图形轨迹控制,如画圆,螺旋、彩虹、追逐等多种效果。图形参数(如:振幅、速度、间隔、波浪、方向、循环方式、编组)均可独立设置。 4. ≥100个素材,拥有4种模式,更加灵活。≥120个重演场景,用于储存多步场景,单步场景和场景集合。多步场景最多可储存600步,带背光的LED显示屏,中英文显示,关机数据保持。 U盘备份和升级,DMX512通道数:≥1024,电脑灯的配接数量:≥120,电脑灯重新配接地址码:支持 5. 灯具水平垂直交换:支持 6. 灯具通道反相输出:支持 7. 灯具通道滑步模式切换:支持 8. 每台电脑灯最多可用控制通道:40主通道+40微调通道 9. 灯库:支持珍珠R20灯库,可保存的场景数量:≥120,可同时运行的场景数量:≥	台	1

		<p>12 多步场景的总步数：<math>\geq 600</math>，场景的时间控制：淡入、淡出、LTP 滑步每个场景可存储图形数量：5，推杆启动场景并进行调光：支持</p> <p>10. 互锁场景：支持，点控场景：支持，图形生成器：可生成 Dimmer, P/T, RGB, CMY, Color, Gobo, Iris, Focus 图形，主控推杆：全局总控，立即黑场：支持，转盘调整通道数值：支持，推杆调整通道数值：支持，推杆调光：支持</p> <p>U 盘读取：支持 FAT32 格式</p>		
26	摇头光束灯	<p>1. 电源:AC100V-240V 50Hz-60Hz</p> <p>2. 总功率：<math>\leq 530W</math> 保险丝:7A</p> <p>3. 镇流器：电子镇流器</p> <p>4. 光源：<math>\leq 380W</math> 优灯灯泡/<math>\leq 380W</math> 日本凤凰灯泡</p> <p>5. 灯泡功率：<math>\leq 380W</math> 色温：<math>\leq 7800K</math></p> <p>6. 平均寿命：<math>\leq 1500H</math>(灯泡和反光杯整体封装，光效更高使用寿命更长)</p> <p>7. 电机数量：<math>\leq 14</math> 个静音电机，XY 三相电机</p> <p>8. 调光：0-100%线性调节.</p> <p>9. 固定颜色：14 个色片+白光（可半色效果）</p> <p>10. 静态图案:7 个固定图+5 个大小不一的白光+白光</p> <p>11. 棱镜：8+16+24 蜂窝棱镜、16 棱镜(双棱镜可叠加 40，可双向独立旋转)</p> <p>12. 色片：1 个六色片(可做七彩效果)</p> <p>13. 雾化：1 个独立的雾化效果，光斑柔和自然</p> <p>14. 控制通道：18CH 通道</p> <p>15. 尺寸：<math>\leq 32*22*58</math>（长*宽*高）</p> <p>16. 控制信号：国际标准 DMX512 外观：耐高温塑胶</p> <p>17. 灯体颜色：黑色 防护等级：IP20</p> <p>18. 净重：<math>\leq 16kg</math></p>	台	12
27	LED 面光灯	<p>1. 灯珠：<math>\geq 200W</math> LED</p> <p>2. 寿命：约 50000 小时</p> <p>3. 颜色：冷白或暖白，</p> <p>4. 显指：<math>&gt;95</math></p> <p>5. 光学透镜角度：19-50°</p> <p>6. 调光：16BT 线性调光 0~100%</p> <p>7. 频闪：0~25/秒</p> <p>8. 供电额定电压：AC100/240V, 50/60Hz, 额定功率：260W</p>	台	12

		<p>9. 亮度输出光通量：最佳投射距离：4-30 米</p> <p>10. 工作环境温度：-25℃~40℃</p> <p>11. 冷却：强制风冷</p> <p>12. 防护等级：IP20</p> <p>13. 控制操作模式：DMX 模式，主从模式 DMX 通道：2 通道</p> <p>14. 材质：铝合金+冷轧板+有机玻璃</p>		
28	LED 成像灯	<p>LED 成像灯采用进口光源芯片，光源：200W 集成光源，先进的光学系统，纯正色温 3200K，5600K 可选，光斑均匀。平滑线性调节。角度定位精准，定焦有 5°、10°、14°、19°、26°、36°、50° 可选。符合严格的舞台光需求，全压铸铝灯体，外形设计高档大方。拥有外观设计专利。先进的散热系统，拥有散热系统专利。</p>	台	16
29	LED 染色帕灯	<p>1. 电压：AC90-240V 50/60HZ</p> <p>2. 功率：≥ 200W</p> <p>3. 灯珠数量：18 颗 4 合 1 灯珠 8W</p> <p>4. 产品内置 RDM</p> <p>5. 灯珠颜色：红绿蓝白 红绿蓝暖白 红绿蓝紫</p> <p>6. 通道：≥8 CH</p> <p>7. 净重：≥2.5KG</p> <p>8. 包装尺寸：25cm*25cm*36cm</p> <p>9. 控制方式：声控. 自走. DMX512 信号. 主从</p>	台	60
30	LED 三基色灯	<p>1. 额定电压：AC110V-240V 50HZ-60HZ</p> <p>2. 额定功率：≥160W</p> <p>3. 光源数量：256 颗 LED 台湾晶元芯片</p> <p>4. 光束角度：≥120°</p> <p>5. 色温：3200K/5600K 可选</p> <p>6. 显色指数：Ra≥90</p> <p>7. 调光：0-100%线性调光</p> <p>8. 散热系统：导热硅脂贴合灯板散热</p> <p>9. 控制模式：DMX512、手动、无线遥控</p> <p>10. 通道数：2 个国际 DMX512 通道.</p> <p>11. 光输出：≥8500 Lm。</p> <p>12. 显示方式：3 位数码显示</p> <p>13. 透光板：高效乳白色纳米光板，解决眩光问题</p> <p>14. 工作环境：-20℃—45℃</p> <p>15. 散热方式：机箱物理散热</p> <p>16. 外壳材料：铝材+纳米棱镜光学板，灯具颜色：白色</p>	台	12
31	电源直通箱	<p>1. 供电：三相五线制 AC380±10%，频率</p>	台	1

		<p>50Hz/60Hz±5%</p> <p>2. 输入电流：自锁式交错零火的 200A 犀牛插</p> <p>3. 显示：具备三相 A. B. C 直读式独立液晶电流、电压表显示；，无需切换即可实时监测各项数据</p> <p>4. 输出：24 路 40A 胶木输出，每路输出带指示灯显示</p> <p>5. 机身：采用精致耐用双层防震六角纹板材；8U 静音轮双层标准机柜。</p> <p>6. 控制系统：总控采用 160A/200A 总空开；每路独立分空开 C20A，具备过载，短路双重保护</p> <p>7. 正常工作环境：环境温度：0-±45C, 相对湿度：40%-80%，配备工作灯。</p>		
32	八路信号放大器	<p>1、DMX512 信号输出，8 路 DMX 信号分配器，二进八出</p> <p>2、具有抗高压保护措施，输入与输出信号（包括信号地线）完全隔离</p> <p>3、每路具有独立的放大器及信号指示灯</p>	台	3
33	铝合金拼装舞台	规格：长：1.22*宽 1.22，高度 60-110。铝合金舞台板采用 18mm 厚一体成型整芯板红色防水防滑蜂窝板、主管 50*3 辅管 50*1.5mm 小管 20*2mm、型材板框 3 毫米、凸型材 3.0mm、舞台每平方米平均承载≥500KG	平方	40
34	前檐幕	阻燃处理垂直燃烧测试 B1 级 20m*1.5m*3 折，（含衬里）	平方	90
35	大幕	阻燃处理垂直燃烧测试 B1 级 20m*6m*3 折，（含衬里）	平方	360
36	中檐幕	阻燃处理垂直燃烧测试 B1 级 20m*1.5m*3 折，（含衬里）	平方	90
37	中幕	阻燃处理垂直燃烧测试 B1 级 6m*6m*3 折，（含衬里）	平方	108
38	檐幕	阻燃处理垂直燃烧测试 B1 级 20m*1.5m*3 折，（含衬里）	平方	90
39	底幕	阻燃处理垂直燃烧测试 B1 级 20m*6m*3 折，（含衬里）	平方	360
40	幕布轨道	加厚铝合金幕布轨道，载荷 400Kg H 型体，30x50 方管现场焊接。	道	2
41	电动对开拉幕机	电动调速对开拉幕机\左右限位保护\速度:0.4M/S	套	2
42	灯架	国标钢材，根据现场制做	道	5
43	辅材布线	含音箱线、信号线、卡龙插、4 芯插、1/4" TRS 单声道/立体声直插、莲花头、转接头、插座及定做线材等。	批	1

## 郑州市政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与郑州市政府采购活动！

政府采购合同融资是郑州市财政局支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标（成交）供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号）和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购〔2018〕4号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在郑州市政府采购网“郑州市政府采购合同融资入口”查询联系。